



## 訓練カリキュラム、受講案内

---

企業と人財に寄り添い  
事業の継続的な成長をサポートします。

株式会社Growthing



# CONCEPT

## コンセプト

リモートワークが定着化し、  
人材育成が以前より難しい時代になりました。

そして、企業を支えているのは「人」です。

人の学び（リスキリング、リカレント）が企業成長の  
重要なキードライバーとなるのは疑いようのない事実です。

私たちGrowthingは、成長のために必要なスキルと、  
成長し続けるための「環境づくり」をサポートいたします。

社　　名 ▶ 株式会社Growthing  
所 在 地 ▶ 〒251-0055神奈川県藤沢市南藤沢21-9 とのおかビル3階

# REPRESENTATIVE MESSAGE

はじめまして。株式会社Growthingの高岡直人です。

私は電通グループのプロモーション専業会社で、オフラインオンライン含めた統合プロモーションのプランニング～エグゼキューションの現場に29年間身を置いておりました。

また2015年頃からはデジタルマーケティング組織の人財育成において実績を積んできました。  
人財育成における大切なことは、「チーム全体での目線を合わせ、学びの仕組みを作ることで継続的なスキルアップを図ること」だと考えております。

企業が成長するためには「人財の継続的な成長」が不可欠です。  
そして人の成長には必ず「スキルアップの為の学び」が必要なのです。  
当アカデミーでは、過去の数々の成功や失敗体験から学んだ  
「実体験に基づくカリキュラム」をご提供いたします。

継続して学び続けることで人も企業も成長する、  
そんな未来を共創できれば幸いです。

株式会社Growthing  
代表者 高岡直人

*NaoTo  
Takaoka*

## 🥇 チームリーダー実績

- ① デジタルマーケティング部署（約100名）の事業部長として**3年連続売上ベースで2桁成長を達成。**
- ② デジタル制作チームの売上を**2年間で売上2倍**に成長。

## 🥇 教育プラットフォーム構築実績

- リモートワーク環境下での学びを**オンラインに移行した仕組み**を構築。
- 延べ**1,000名以上**へデジタルマーケティング知識を教育。

## 担当した主要なクライアント様

- JALPAK様 約10年
- サントリー様 約10年
- サムスン様 約5年

## 🥇 組織構築実績

- 電通グループ内の2社に出向し、**新組織の立ち上げ、強いチーム作りと活性化**を実現。

## 訓練カリキュラム、受講案内



### デジタルマーケティングDX人材 養成講座

※Eラーニング

# 訓練カリキュラムのご紹介

デジタルマーケティングDX人材を育成するキャリア講座  
※eラーニング



## A デジタルマーケティングDX人材養成講座

こんな事でお困りではありませんか？

Ceo

- リモートワークのさなかで、若いデジタルマーケティング担当者への教育がうまくいっているか不安。
- 社内研修を自前で行っていたが、単発の社内研修となっていて、継続的な人財育成ができていない。
- コロナの影響で事業転換に迫られ、急速に社員のデジタルシフトに着手しなければいけないが、何をどこから学んでいいか分からず。
- 自社サイト・公式SNSアカウントを立ち上げたものの、運用ノウハウがなくなかなか成果が表れない。
- 業務の効率を上げたいが、現状のやり方ではなかなか改善されず、何か良い方法がないか模索している。

## デジタルマーケティングDX人材育成に関するお悩みを解決できます。

### 特徴 1

電通グループ、楽天、大手webマーケティング会社で20年以上の実務経験者が作成した唯一無二のスキルを習得できます。

### 特徴 2

最短2ヶ月でしっかり機能するデジタルマーケティングDX人材を育成できます。

### 特徴 3

デジタルマーケティングの業務プロセスにAIを賢く活用し、効率化を実現！

### 特徴 4

オンライン講座なので時間と場所を選ばず、効率的に学べます。

### 特徴 5

つまづいた箇所はオンラインで気軽に質問できるサポート体制が整っています。

単なる制作スキルを学ぶのではなく、電通グループが実践していたマーケティングスキル、プランニングスキル、コミュニケーションスキル、リスクマネジメントスキルが習得できます。また、マーケティングプロセスにAIを活用することで大幅な業務効率を図るスキルを身につけます。

	デジタルマーケティングDXコース	INTERNET ACADEMY WEBディレクターコース	ヒューマンアカデミー（たのまな） WEBディレクターコース
受講期間	2か月間	10~12か月間	6か月プラン
料金（税抜）	400,000円	811,000円	300,000円
授業形式	オンライン	通学またはオンライン	オンライン
習得スキル	マーケティング知識、プランニング能力、プレゼンテーションスキル、リスク管理能力、UI/UX知識、オリンピック聞き取りスキル、WEBサイト・オウンドメディア・SNS運用スキル	HTML/CSS、JavaScript、コーディング、Photoshop、Illustrator、WEBサイト制作実践、レスポンシブWEBデザイン、企画立案、ディレクション	WEBリテラシー、WEBサイト制作基礎、Photoshop、Illustrator、デザイン基礎、Adobe XD、HTML/CSS基礎と応用、WEBサイトUI設計、WEBディレクション、デジタルマーケティング
受講場所	オンライン	新宿校、新宿AVENUE校、渋谷校 またはオンライン	オンライン
質問サポート	オンライン質問対応サービスあり	オンライン質問対応サービスあり	あり

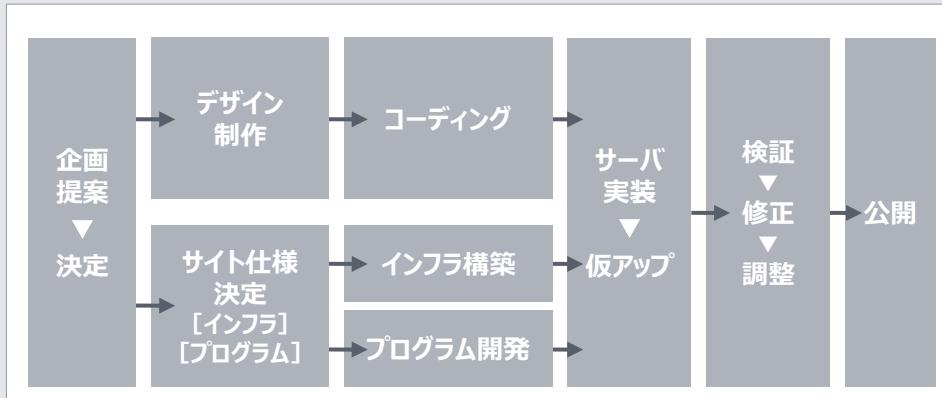
他社WEBディレクタースクールは制作業務の知識にとどまっているのが現状。  
当社では、さらに重要な「提案」・「運用」スキルも習得可能です。

## 提案業務

- クライアント要望の取りまとめ
- チーム編成
- プランニング
- リサーチ・テスト
- 提案書の取りまとめ
- プレゼンテーション

## 制作業務

- 進行ディレクション
- スケジュール管理
- 予算管理
- 品質チェック
- 納品



## 運用業務

- 更新ディレクション
- PDCA運用
- 分析
- 改善提案

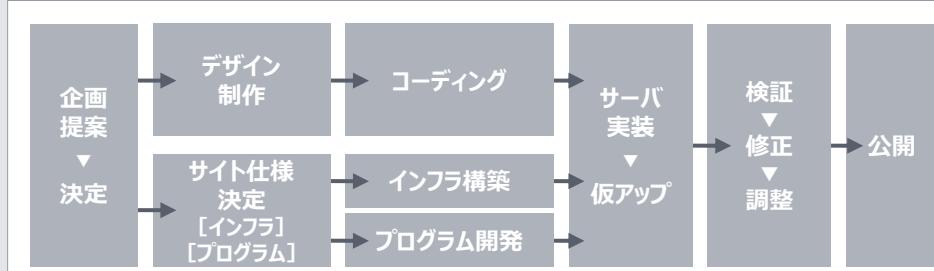
さらにきちんと組織で機能するデジタルマーケティングDX人材として必要な  
**「重要なビジネススキル」はここでしか得られない貴重なスキル**です。

## 提案業務

- クライアント要望の取りまとめ
- チーム編成
- プランニング
- リサーチ・テスト
- 提案書の取りまとめ
- プレゼンテーション

## 制作業務

- 進行ディレクション  
スケジュール管理  
予算管理 品質チェック 納品



## 運用業務

- 更新ディレクション
- PDCA運用
- 分析
- 改善提案

- クライアントビジネスの理解
- クライアントとの関係構築ノウハウ
- チームビルドのノウハウ
- 企画提案のノウハウ

- チームとの目線合わせノウハウ
- クライアントの合意形成ノウハウ
- リスクマネジメントノウハウ

重要な  
ビジネス  
スキル

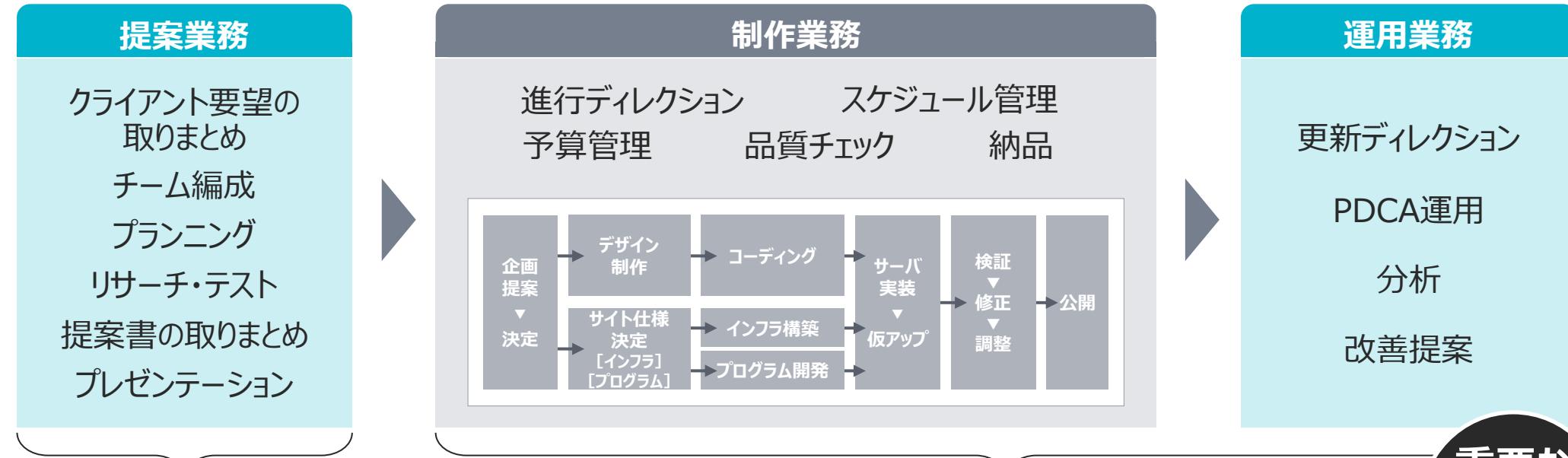


さらにマーケティングプロセスにおける業務効率を高めるAIの活用術を学びます。

AI活用  
DXスキル

- AIの基本と歴史
- 業務効率化のためのAI活用
- マーケティング分析におけるAI活用

- プランニング × AI
- 実践！AIを使った業務効率化プラン作成



- クライアントビジネスの理解
- クライアントとの関係構築ノウハウ
- チームビルドのノウハウ
- 企画提案のノウハウ

- チームとの目線合わせノウハウ
- クライアントの合意形成ノウハウ
- リスクマネジメントノウハウ

重要な  
ビジネス  
スキル



## クライアントとしっかりフェイシングできる デジタルマーケティングDX人材を育てませんか？

### 通常のWEBディレクター

#### 定義

クライアントの要求に応じたWEBサイトを構築できる。

#### 必要なスキル

- 開発ディレクション
- 進行管理
- HTML/CSS/Java Scriptなどの基礎知識

#### 定義とスキルを プラス



### デジタルマーケティングDX人材

#### 定義

オンライン上のすべての顧客接点における課題を顕在化し、的確な解決方法を提示できる。AIを活用して業務効率を最大化しつつ、制作上のリスクマネジメントも担い、企業活動に実践的に貢献できる人材。

#### 必要なスキル

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● マーケティング知識</li><li>● プランニング能力</li><li>● プрезентーションスキル</li><li>● リスク管理能力</li><li>● UI/UX知識</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 資料作成・データ分析の自動化</li><li>● AIチャットツールを活用した業務効率化</li><li>● AIを活用したマーケティングリサーチおよびコンテンツ制作</li></ul> |
|---|---|



author

高岡 直人

電通グループのプロモーション専業会社で、  
オフラインオンライン含めた統合プロモーション  
のプランニング～エグゼキューションの現場に  
29年間身を置く。



author

菊池 由佳

楽天やサイバーエージェント、角川マガジンズ  
などの大手IT企業で、自社のオウンドメディ  
アを5つ立ち上げ、グロースしてきました。

主なオウンドメディア  
お金と投資メディア『トウシル』楽天証券/  
農業と食卓をむすぶメディア『農むすび』楽天  
農業/結婚式場サイト『Wedding Park』  
サイバーエージェント/エンタメ情報サイト  
『WalkerPlus』角川マガジンズ



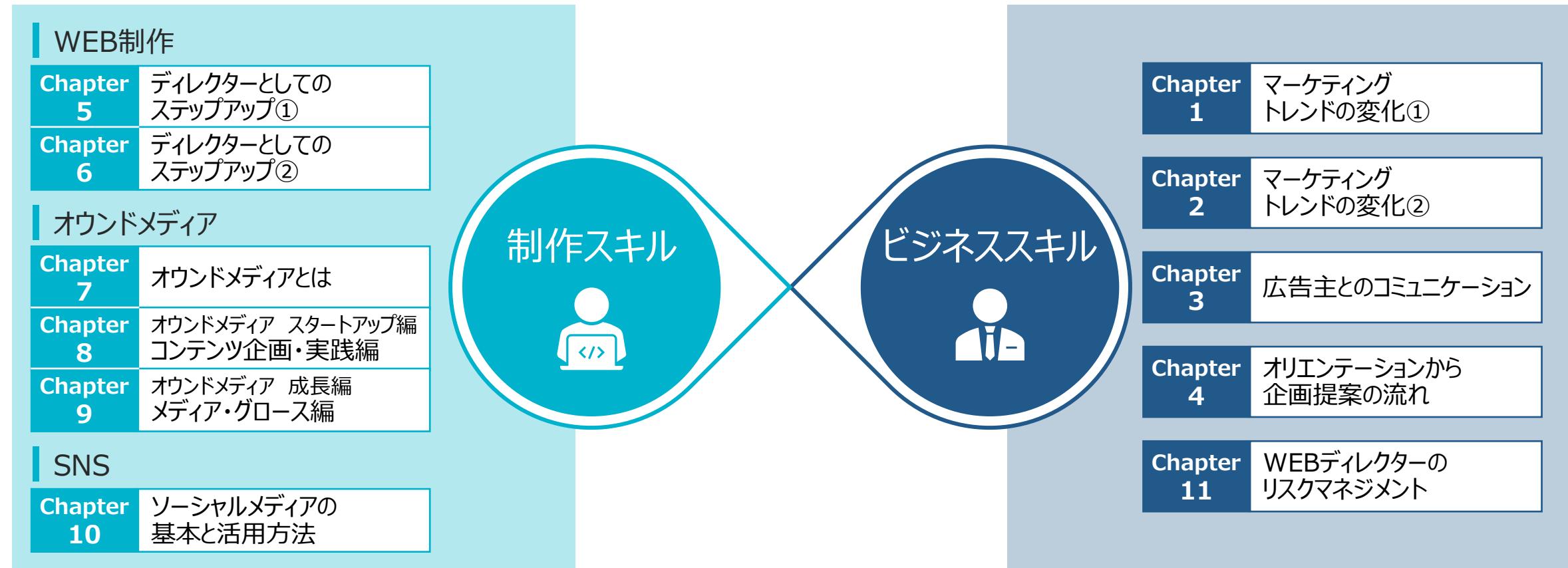
author

指宿 直樹

2022年3月までエクスペリエンスエージェン  
シーである株式会社ニューロマジックでプロ  
デュース・ディレクション部門の執行役員を  
担当。

50社以上のクライアント企業のプロジェクトに  
おいて、プロジェクトマネジメント、コミュニケー  
ション設計、要件定義、情報設計、クリエイ  
ティブディレクション等を担当。

デジタルマーケティングDX人材になるための動画講義を全18回（約14時間）ご提供します。  
ビジネススキルを土台として、制作スキルを学び、さらにAI活用で業務効率スキルを習得するという構造です。  
**誰も体系化できなかった電通グループの知識**をお伝えしていきます。



# デジタルマーケティングDXコース

さらにAIを活用したDXスキルを習得することで、価値の高いデジタルマーケティングDXを育成します！



Chapter 1	AIマーケティングの基礎と戦略
Chapter 2	プロンプトエンジニアリング基礎と応用
Chapter 3	オリジナルチャットボット作成
Chapter 4	AIによるコンテンツマーケティング実践
Chapter 5	AIによるリサーチ
Chapter 6	資料・図解作成
Chapter 7	企業における生成AI活用時のリスクと注意

Chapter 時間	本編タイトル	本編内容
1 30分	マーケティングトレンドの変化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全ての基礎となるペルソナとカスタマージャーニーについて</li> <li>・現代マーケティングの3つの特徴を理解する</li> <li>・①One to Oneマーケティングの理解</li> </ul>
2 30分	マーケティングトレンドの変化②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・②リテンションマーケティングの理解</li> <li>・③CXの重要性の理解</li> <li>・現代に求められるデジタルマーケティング職の役割</li> </ul>
3 30分	広告主とのコミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンテーションの解釈</li> <li>・オリエンテーションの種類</li> <li>・クライアントの理解を深める</li> <li>・オリエンを受ける際の注意点</li> <li>・オリエンテーション事例からヒアリングポイントを探る</li> <li>・5W1H視点で課題を可視化する</li> </ul>
4 50分	オリエンテーションから企画提案までの流れ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画する際の手順・考え方</li> <li>・提案書の構成要素を解説</li> <li>・クライアントとの向き合いにおける注意点</li> </ul>
5 40分	ディレクターとしてのステップアップ①	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディレクターとしての軸</li> <li>・重要スキル① コミュニケーション管理</li> <li>・重要スキル② スケジュール管理</li> </ul>
6 30分	ディレクターとしてのステップアップ②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・重要スキル③ コスト管理（見積）</li> <li>・プロジェクト（Webサイト）の代表的な種類</li> <li>・ハイレベルなディレクターに求められる目線と実務</li> </ul>
7 30分	オウンドメディアとは	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オウンドメディアとは</li> <li>・誕生までのストーリー</li> <li>・Web編集者の役割と業務内容</li> <li>・ユーザーをファンにする3つの秘訣</li> <li>・成功しているオウンドメディア企業5選</li> </ul>

Chapter 時間	本編タイトル	本編内容
<b>8 40分</b>	オウンドメディア スタートアップ期 コンテンツ企画・実践編	<ul style="list-style-type: none"> <li>・愛されるメディア戦略について</li> <li>・コンセプトワーク</li> <li>・ゴール設定</li> <li>・特集や連載記事のテーマ</li> <li>・展開する「型」を決める</li> <li>・仕組みで流入UP</li> </ul>
<b>9 45分</b>	オウンドメディア 成長期 メディア・グロース編	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メディアが成長するために本当に必要なこと</li> <li>・成功する編成つくり</li> <li>・専門家アサイン術</li> <li>・ユーザーに愛されてSEOに効くWEB編集6つの法則</li> <li>・波及力UP秘策</li> </ul>
<b>10 54分</b>	ソーシャルメディアの 基本と活用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ソーシャルメディアを理解する</li> <li>・企業のソーシャルメディア活用 ～基礎知識～・企業のソーシャルメディア活用 ～具体施策の立て方～</li> <li>・企業のソーシャルメディア活用 ～始め方・進め方～</li> <li>・企業のソーシャルメディア活用 ～注意すべきこと～</li> <li>・企業のソーシャルメディア活用 ～PDCAの回し方～</li> </ul>
<b>11 53分</b>	WEBディレクターの リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBディレクターが遭遇するトラブル事例</li> <li>・トラブルシューティングでの基本の対応</li> <li>・課題の本質をあぶりだすための手法</li> <li>・トラブルを起こさないプロジェクトマネジメントの役割</li> </ul>

# AI活用DXスキル 全7回カリキュラム内容 (Chapter1~7)



学習時間(分)	CHAPTER	コース詳細内容
120	1 : AIマーケティングの基礎と戦略	AIをマーケティングに取り入れるための基礎と主要ツール理解 - AIがマーケターにもたらす可能性、活用メリット、基本戦略を学ぶ。 - ChatGPT, Gemini, Claude など主要AIツールの特徴や得意分野を概観。
60	2 : プロンプトエンジニアリング基礎と応用	プロンプトの重要性・基礎構成と、応用テクニックの習得 - AIに正確な指示を与えるための「プロンプト」作成法を学ぶ。 - 「メタプロンプト」や汎用テンプレートを使った高度な運用方法を習得する。
90	3 : オリジナルチャットボット作成	カスタムAI（オリジナルチャットボット）の概念と簡易実装 - 汎用AIとの違いや、独自チャットボットが果たす価値を整理。 - GPTsなどを利用したノーコードのチャットボット作成プロセスを概観する。 - マーケター向けGPTs作成例（アンケート作成、ペルソナ設計、競合分析などの具体事例と注意点）
60	4 : AIによるコンテンツマーケティング実践	AIライティングと多様なコンテンツ作成の実践例 - ブログ記事、SNS投稿、LPコピーなど、マーケティングコンテンツにおけるAI活用手法を学ぶ。 - AIライティングの基礎と、チェックポイント（誤情報やトーンなど）を押さえる。
30	5 : AIによるリサーチ	AIリサーチツール活用とDeep Researchの基礎 - マーケティングに欠かせない情報収集をAIツールで効率化する方法を学ぶ。 - 通常検索とDeep Researchの違いや、リサーチ結果の検証手順を理解する。
30	6 : 資料・図解作成	AIを活用した資料構成・スライド生成・図解の効率化 - 企画書や報告書などの骨子づくり、スライド作成をAIにサポートさせる手法を学ぶ。 - 簡単な図解やインフォグラフィックの自動生成の可能性を知り、修正ポイントを理解する。
30	7 : 企業における生成AI活用時のリスクと注意	情報漏洩・著作権リスク、ハリシネーション・バイアス対策の理解 - AIに入力した情報が学習データへ流出するリスクや、生成物の著作権問題などを整理。 - 誤情報（ハリシネーション）、バイアス、セキュリティリスクを回避する基本的なチェック方法を学ぶ。

合計852 分 = 14時間12分

1週間の学習時間は**2チャプターの講義を視聴2時間程度**を想定しています。



## ご質問窓口の設置

学習内容で不明点があれば、お問い合わせいただけます。  
経験豊富なスタッフがご質問に24時間以内に返答いたします。



**本講座では、LMS（Learning Management System）を活用した受講管理体制を整備しており、以下の機能により受講者の学習進捗を適切に把握・管理することが可能です。**

**・学習履歴の記録**

各受講者ごとのログイン履歴、講座の受講状況（視聴完了率・演習の提出状況など）をリアルタイムで記録・蓄積しています。

**・進捗状況の可視化**

講座単位・モジュール単位での進捗率を管理画面で一目で把握でき、受講漏れや遅れに即時対応が可能です。

**・管理者による進捗モニタリング**

企業担当者や研修管理者は、受講者ごとの進捗状況を一括で確認でき、必要に応じて指導・支援が行えます。

**これらの機能により、企業内での人材育成・DX推進において、確実に研修効果が得られる運用体制を実現しています。**



ただ制作管理ができるだけでなく、  
課題解決型のデジマDX人材として、実務で必要な  
スキルを習得していただくことが可能です。

- 1 オリエンテーションから真の意図を見抜く視点
- 2 ソリューション思考での企画スキル
- 3 デジマDX人材として主導的に動く推進スキル
- 4 AIチャットツールを活用した業務効率化
- 5 資料作成・データ分析の自動化
- 6 AIを活用したマーケティングリサーチおよびコンテンツ制作
- 7 生成AI活用におけるリスクマネジメントの実践知識

## デジタルマーケティングDX人材 養成講座

1人



40(税抜)  
万円

※内訳

- ・Eラーニング受講費 33万円
- ・教材費 7万円

で提供しています。



お気軽にご相談ください

**<https://growthing.co.jp/request/>**

