



訓練カリキュラム、受講案内

企業と人財に寄り添い
事業の継続的な成長をサポートします。

株式会社Growing

CONCEPT コンセプト



リモートワークが定着化し、
人材育成が以前より難しい時代になりました。

そして、企業を支えているのは「人」です。

人の学び（リスキリング、リカレント）が企業成長の
重要なキードライバーとなるのは疑いようのない事実です。

私たちGrowthingは、成長のために必要なスキルと、
成長し続けるための「環境づくり」をサポートいたします。

社 名 ▶ 株式会社Growthing

所 在 地 ▶ 〒251-0055神奈川県藤沢市南藤沢21-9 とのおかビル3階

REPRESENTATIVE MESSAGE

はじめまして。株式会社Growthingの高岡直人です。

私は電通グループのプロモーション専業会社で、オフラインオンライン含めた統合プロモーションのプランニング～エグゼキューションの現場に29年間身を置いておりました。

また2015年頃からはデジタルマーケティング組織の人財育成において実績を積んできました。人財育成における大切なことは、「チーム全体での目線を合わせ、学びの仕組みを作ることで継続的なスキルアップを図ること」だと考えております。

企業が成長するためには「人財の継続的な成長」が不可欠です。そして人の成長には必ず「スキルアップの為の学び」が必要なのです。当アカデミーでは、過去の数々の成功や失敗体験から学んだ「実体験に基づくカリキュラム」をご提供いたします。

継続して学び続けることで人も企業も成長する、そんな未来を共創できれば幸いです。

株式会社Growthing
代表者 高岡直人

A portrait of Naoto Takaoka, a man with dark hair and glasses, wearing a grey suit, white shirt, and striped tie. He is sitting with his hands clasped in front of him. The background is a blurred office interior with large windows and modern lighting.

Naoto
Takaoka

チームリーダー実績

- ① デジタルマーケティング部署（約100名）の事業部長として**3年連続売上ベースで2桁成長を達成。**
- ② デジタル制作チームの売上を**2年間で売上2倍**に成長。

教育プラットフォーム構築実績

- リモートワーク環境下での学びを**オンラインに移行した仕組み**を構築。
- 延べ**1,000名以上**へデジタルマーケティング知識を教育。

組織構築実績

- 電通グループ内の2社に出向し、**新組織の立ち上げ、強いチーム作りと活性化**を実現。

担当した主要なクライアント様

- **JALPAK様** 約10年
- **サントリー様** 約10年
- **サムスン様** 約5年

訓練カリキュラム、受講案内



デジタルマーケティングDX人材 養成講座

※Eラーニング

訓練カリキュラムのご紹介

デジタルマーケティングDX人材を育成するキャリア講座
※eラーニング



A デジタルマーケティングDX人材養成講座

こんな事でお困りではありませんか？



- ☒ リモートワークのさなかで、若いデジタルマーケティング担当者への教育がうまくいっているか不安。
- ☒ 社内研修を自前で行っていたが、単発の社内研修となっていて、継続的な人材育成ができていない。
- ☒ コロナの影響で事業転換に迫られ、急速に社員のデジタルシフトに着手しなければいけないが、何をどこから学んでいいかわからない。
- ☒ 自社サイト・公式SNSアカウントを立ち上げたものの、運用ノウハウがなくなかなか成果が表れない。
- ☒ 業務の効率を上げたいが、現状のやり方ではなかなか改善されず、何か良い方法がないか模索している。

デジタルマーケティングDX人材育成に関するお悩みを解決できます。



特徴 1

電通グループ、楽天、大手webマーケティング会社で20年以上の実務経験者が作成した**唯一無二のスキル**を習得できます。

特徴 2

最短2か月でしっかり機能するデジタルマーケティングDX人材を育成できます。

特徴 3

デジタルマーケティングの業務プロセスにAIを賢く活用し、効率化を実現！

特徴 4

オンライン講座なので**時間と場所を選ばず、効率的に学べます。**

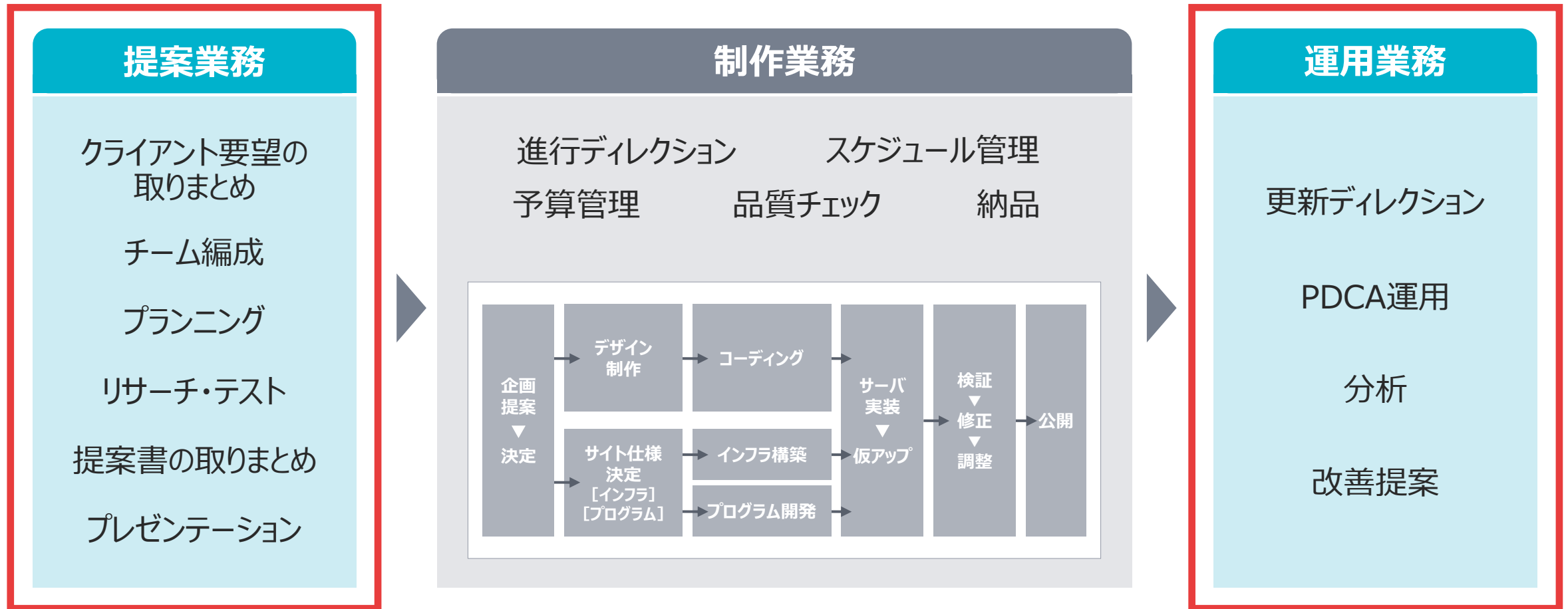
特徴 5

つまづいた箇所は**オンラインで気軽に質問**できるサポート体制が整っています。

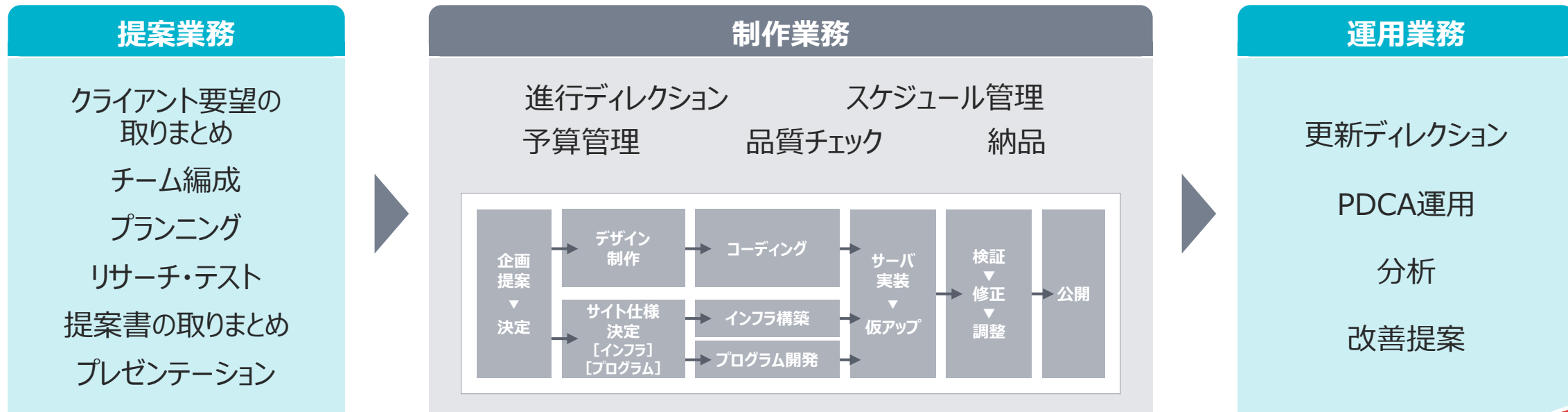
単なる制作スキルを学ぶのではなく、電通グループが実践していたマーケティングスキル、プランニングスキル、コミュニケーションスキル、リスクマネジメントスキルが習得できます。また、マーケティングプロセスにAIを活用することで大幅な業務効率を図るスキルを身につけます。

	デジタルマーケティングDXコース	INTERNET ACADEMY WEBディレクターコース	ヒューマンアカデミー（たのまな） WEBディレクターコース
受講期間	2か月間	10～12か月間	6か月プラン
料金（税抜）	400,000円	811,000円	300,000円
授業形式	オンライン	通学またはオンライン	オンライン
習得スキル	マーケティング知識、プランニング能力、プレゼンテーションスキル、リスク管理能力、UI/UX知識、オリエン聞き取りスキル、WEBサイト・オウンドメディア・SNS運用スキル	HTML/CSS、JavaScript、コーディング、Photoshop、Illustrator、WEBサイト制作実践、レスポンスWEBデザイン、企画立案、ディレクション	WEBリテラシー、WEBサイト制作基礎、Photoshop、Illustrator、デザイン基礎、Adobe XD、HTML/CSS基礎と応用、WEBサイトUI設計、WEBディレクション、デジタルマーケティング
受講場所	オンライン	新宿校、新宿AVENUE校、渋谷校 またはオンライン	オンライン
質問サポート	オンライン質問対応サービスあり	オンライン質問対応サービスあり	あり

他社WEBディレクタースクールは制作業務の知識にとどまっているのが現状。
当社では、さらに重要である「**提案**」・「**運用**」スキルも習得可能です。



さらにきちんと組織で機能するデジタルマーケティングDX人材として必要な
「重要なビジネススキル」は**ここでしか得られない貴重なスキル**です。



- クライアントビジネスの理解
- クライアントとの関係構築ノウハウ
- チームビルドのノウハウ
- 企画提案のノウハウ

- チームとの目線合わせノウハウ
- クライアントの合意形成ノウハウ
- リスクマネジメントノウハウ

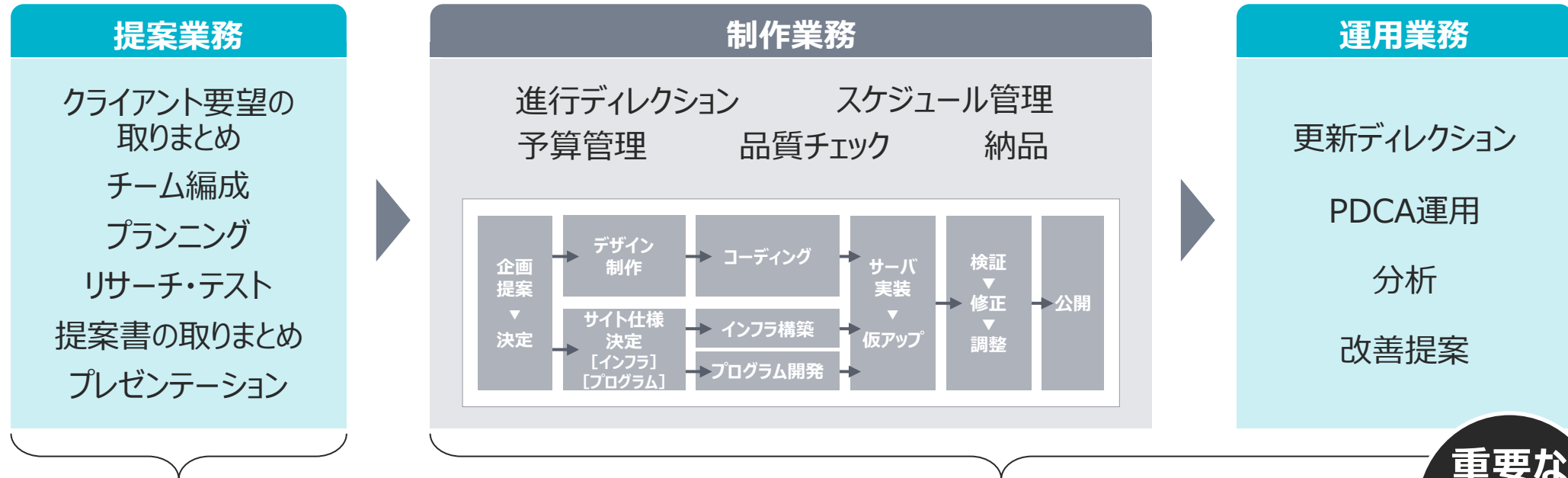


重要な
ビジネス
スキル

さらにマーケティングプロセスにおける業務効率を高めるAIの活用術を学びます。

AI活用
DXスキル

- AIの基本と歴史
- 業務効率化のためのAI活用
- マーケティング分析におけるAI活用
- プランニング × AI
- 実践！AIを使った業務効率化プラン作成



- クライアントビジネスの理解
- クライアントとの関係構築ノウハウ
- チームビルドのノウハウ
- 企画提案のノウハウ

- チームとの目線合わせノウハウ
- クライアントの合意形成ノウハウ
- リスクマネジメントノウハウ

重要な
ビジネス
スキル



クライアントとしっかりフェイシングできる デジタルマーケティングDX人材を育てませんか？

通常のWEBディレクター

定義

クライアントの要求に応じたWEBサイトを構築できる。

必要なスキル

- 開発ディレクション
- 進行管理
- HTML/CSS/Java Scriptなどの基礎知識

定義とスキルを
プラス



デジタルマーケティングDX人材

定義

オンライン上のすべての顧客接点における課題を顕在化し、的確な解決方法を提示できる。AIを活用して業務効率を最大化しつつ、制作上のリスクマネジメントも担い、企業活動に実践的に貢献できる人材。

必要なスキル

- マーケティング知識
- プランニング能力
- プレゼンテーションスキル
- リスク管理能力
- UI/UX知識
- 資料作成・データ分析の自動化
- AIチャットツールを活用した業務効率化
- AIを活用したマーケティングリサーチおよびコンテンツ制作



author

高岡 直人

電通グループのプロモーション専門会社で、オフラインオンライン含めた統合プロモーションのプランニング～エグゼキューションの現場に29年間身を置く。



author

菊池 由佳

楽天やサイバーエージェント、角川マガジンスなどの大手IT企業で、自社のオウンドメディアを5つ立ち上げ、グロースしてきました。

主なオウンドメディア

お金と投資メディア『トウシル』楽天証券/農業と食卓をむすぶメディア『農むすび』楽天農業/結婚式場サイト『Wedding Park』サイバーエージェント/エンタメ情報サイト『WalkerPlus』角川マガジンス



author

指宿 直樹

2022年3月までエクスペリエンスエージェンシーである株式会社ニューロマジックでプロデュース・ディレクション部門の執行役員を担当。

50社以上のクライアント企業のプロジェクトにおいて、プロジェクトマネジメント、コミュニケーション設計、要件定義、情報設計、クリエイティブディレクション等を担当。

デジタルマーケティングDX人材になるための動画講義を全18回（約14時間）ご提供します。
ビジネススキルを土台として、制作スキルを学び、さらにAI活用で業務効率スキルを習得するという構造です。

誰も体系化できなかった電通グループの知識をお伝えしていきます。

WEB制作

Chapter 5 ディレクターとしての
ステップアップ①

Chapter 6 ディレクターとしての
ステップアップ②

オウンドメディア

Chapter 7 オウンドメディアとは

Chapter 8 オウンドメディア スタートアップ編
コンテンツ企画・実践編

Chapter 9 オウンドメディア 成長編
メディア・グロース編

SNS

Chapter 10 ソーシャルメディアの
基本と活用方法

制作スキル



ビジネススキル



Chapter 1 マーケティング
トレンドの変化①

Chapter 2 マーケティング
トレンドの変化②

Chapter 3 広告主とのコミュニケーション

Chapter 4 オリエンテーションから
企画提案の流れ

Chapter 11 WEBディレクターの
リスクマネジメント

さらにAIを活用したDXスキルを習得することで、価値の高いデジタルマーケティングDXを育成します！

AI活用した DXスキル

- | | |
|--------------|----------------------|
| Chapter
1 | AIマーケティングの基礎と戦略 |
| Chapter
2 | プロンプトエンジニアリング基礎と応用 |
| Chapter
3 | オリジナルチャットボット作成 |
| Chapter
4 | AIによるコンテンツマーケティング実践 |
| Chapter
5 | AIによるリサーチ |
| Chapter
6 | 資料・図解作成 |
| Chapter
7 | 企業における生成AI活用時のリスクと注意 |

Chapter 時間	本編タイトル	本編内容
1 30分	マーケティングトレンドの変化	<ul style="list-style-type: none"> • 全ての基礎となるペルソナとカスタマージャーニーについて • 現代マーケティングの3つの特徴を理解する • ①One to Oneマーケティングの理解
2 30分	マーケティングトレンドの変化②	<ul style="list-style-type: none"> • ②リテンションマーケティングの理解 • ③CXの重要性の理解 • 現代に求められるデジタルマーケティング職の役割
3 30分	広告主とのコミュニケーション	<ul style="list-style-type: none"> • オリエンテーションの解釈 • オリエンテーションの種類 • クライアントの理解を深める • オリエンを受ける際の注意点 • オリエンテーション事例からヒアリングポイントを探る • 5W1H視点で課題を可視化する
4 50分	オリエンテーションから企画提案までの流れ	<ul style="list-style-type: none"> • 企画する際の手順・考え方 • 提案書の構成要素を解説 • クライアントとの向き合いにおける注意点
5 40分	ディレクターとしてのステップアップ①	<ul style="list-style-type: none"> • ディレクターとしての軸 • 重要スキル① コミュニケーション管理 • 重要スキル② スケジュール管理
6 30分	ディレクターとしてのステップアップ②	<ul style="list-style-type: none"> • 重要スキル③ コスト管理（見積） • プロジェクト（Webサイト）の代表的な種類 • ハイレベルなディレクターに求められる目線と実務
7 30分	オウンドメディアとは	<ul style="list-style-type: none"> • オウンドメディアとは • 誕生までのストーリー • Web編集者の役割と業務内容 • ユーザーをファンにする3つの秘訣 • 成功しているオウンドメディア企業5選

Chapter 時間	本編タイトル	本編内容
8 40分	オウンドメディア スタートアップ期 コンテンツ企画・実践編	<ul style="list-style-type: none"> ・愛されるメディア戦略について ・コンセプトワーク ・ゴール設定 ・特集や連載記事のテーマ ・展開する「型」を決める ・仕組みで流入UP
9 45分	オウンドメディア 成長期 メディア・グロス編	<ul style="list-style-type: none"> ・メディアが成長するために本当に必要なこと ・成功する編成づくり ・専門家アサイン術 ・ユーザーに愛されてSEOに効くWEB編集6つの法則 ・波及力UP秘策
10 54分	ソーシャルメディアの 基本と活用方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ソーシャルメディアを理解する ・企業のソーシャルメディア活用 ～基礎知識～・企業のソーシャルメディア活用 ～具体施策の立て方～ ・企業のソーシャルメディア活用 ～始め方・進め方～ ・企業のソーシャルメディア活用 ～注意すべきこと～ ・企業のソーシャルメディア活用 ～PDCAの回し方～
11 53分	WEBディレクターの リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBディレクターが遭遇するトラブル事例 ・トラブルシューティングでの基本の対応 ・課題の本質をあぶりだすための手法 ・トラブルを起こさないプロジェクトマネジメントの役割

AI活用DXスキル 全7回カリキュラム内容（Chapter1～7）

学習時間(分)	CHAPTER	コース詳細内容
120	1：AIマーケティングの基礎と戦略	AIをマーケティングに取り入れるための基礎と主要ツール理解 - AIがマーケターにもたらす可能性、活用メリット、基本戦略を学ぶ。 - ChatGPT, Gemini, Claude など主要AIツールの特徴や得意分野を概観。
60	2：プロンプトエンジニアリング基礎と応用	プロンプトの重要性・基礎構成と、応用テクニックの習得 - AIに正確な指示を与えるための「プロンプト」作成法を学ぶ。 - 「メタプロンプト」や汎用テンプレートを使った高度な運用方法を習得する。
90	3：オリジナルチャットボット作成	カスタムAI（オリジナルチャットボット）の概念と簡易実装 - 汎用AIとの違いや、独自チャットボットが果たす価値を整理。 - GPTsなどを利用したノーコードのチャットボット作成プロセスを概観する。 - マーケター向けGPTs作成例（アンケート作成、ペルソナ設計、競合分析などの具体事例と注意点）
60	4：AIによるコンテンツマーケティング実践	AIライティングと多様なコンテンツ作成の実践例 - ブログ記事、SNS投稿、LPコピーなど、マーケティングコンテンツにおけるAI活用手法を学ぶ。 - AIライティングの基礎と、チェックポイント（誤情報やトーンなど）を押さえる。
30	5：AIによるリサーチ	AIリサーチツール活用とDeep Researchの基礎 - マーケティングに欠かせない情報収集をAIツールで効率化する方法を学ぶ。 - 通常検索とDeep Researchの違いや、リサーチ結果の検証手順を理解する。
30	6：資料・図解作成	AIを活用した資料構成・スライド生成・図解の効率化 - 企画書や報告書などの骨子づくり、スライド作成をAIにサポートさせる手法を学ぶ。 - 簡単な図解やインフォグラフィックの自動生成の可能性を知り、修正ポイントを理解する。
30	7：企業における生成AI活用時のリスクと注意	情報漏洩・著作権リスク、ハルシネーション・バイアス対策の理解 - AIに入力した情報が学習データへ流出するリスクや、生成物の著作権問題などを整理。 - 誤情報（ハルシネーション）、バイアス、セキュリティリスクを回避する基本的なチェック方法を学ぶ。

合計852 分 = 14時間12分

1週間の学習時間は**2チャプター**の講義を視聴**2時間程度**を想定しています。



ご質問窓口の設置

学習内容で不明点があれば、お問い合わせいただけます。
経験豊富なスタッフがご質問に24時間以内に返答いたします。



本講座では、LMS（Learning Management System）を活用した受講管理体制を整備しており、以下の機能により受講者の学習進捗を適切に把握・管理することが可能です。

•学習履歴の記録

各受講者ごとのログイン履歴、講座の受講状況（視聴完了率・演習の提出状況など）をリアルタイムで記録・蓄積しています。

•進捗状況の可視化

講座単位・モジュール単位での進捗率を管理画面で一目で把握でき、受講漏れや遅れに即時対応が可能です。

•管理者による進捗モニタリング

企業担当者や研修管理者は、受講者ごとの進捗状況を一括で確認でき、必要に応じて指導・支援が行えます。

**これらの機能により、企業内での人材育成・DX推進において、
確実に研修効果が得られる運用体制を実現しています。**



ただ制作管理ができるだけでなく、
課題解決型のデジマDX人材として、実務に必要な
スキルを習得していただくことが可能です。

- 1 オリエンテーションから真の意図を見抜く視点
- 2 ソリューション思考での企画スキル
- 3 デジマDX人材として主導的に動く推進スキル
- 4 AIチャットツールを活用した業務効率化
- 5 資料作成・データ分析の自動化
- 6 AIを活用したマーケティングリサーチおよびコンテンツ制作
- 7 生成AI活用におけるリスクマネジメントの実践知識

デジタルマーケティングDX人材 養成講座

1人



40^(税抜)**万円** で提供しています。

※内訳

- ・Eラーニング受講費 33万円
- ・教材費 7万円



お気軽にご相談ください

<https://growing.co.jp/request/>

